

# L'ÉCHO • 62

— Le journal du Département du Pas-de-Calais —

## UFC-Que Choisir Artois : Les super-héros des consommateurs

**ARRAS • Les membres de l'UFC-Que Choisir Artois accueillent le consommateur lors de leurs permanences, le conseillent, le mettent en garde et défendent ses intérêts.**

Tout le monde connaît l'UFC-Que Choisir... Depuis 73 ans, l'association défend les consommateurs. Elle informe, conseille, teste, prévient. Depuis 73 ans, elle lutte contre les inepties et les scandales. Qui a oublié ses grands combats? Le veau aux hormones, les lasagnes de cheval, le médiateur... Avec ses 140 000 adhérents, ses 150 antennes locales, sa revue, son site web, elle entend donner aux consommateurs et aux usagers du pouvoir... L'association est totalement

indépendante et apolitique. « La seule carte que nous ayons ici est celle d'UFC! » s'exclame Jean-Pierre Lhermite, président de l'antenne d'Artois. L'association locale basée à Arras compte une soixantaine de bénévoles et conseillers, « tous retraités » rit le président! Tous actifs en tout cas pour aider, soutenir, informer, défendre la population avec l'avantage indéniable de la proximité. Neuf points d'accueil permettent de recevoir le consommateur. « Dans le traitement des litiges, nous écoutons ce qu'il a déjà fait et nous lui donnons des pistes. Quand il adhère à l'association, nous travaillons en commun avec lui. »

noraires des professions libérales... et conseillent « il vaut mieux en appeler deux, voire trois... ».

Les bénévoles dévoués de l'UFC-Que Choisir Artois, participent également à différentes commissions. « Nos représentants ne chôment pas, rit Jean-Pierre Lhermite, nous ne sommes pas aux 35 heures! » Dans la commission départementale d'aménagement

commercial (CDAC), Que Choisir pointe régulièrement les conséquences de l'implantation massive des grandes surfaces. Les bénévoles jouent un rôle de vigie et s'assurent que les choix en matière d'aménagement commercial respectent les besoins des consommateurs, préservent leur environnement et leur cadre de vie. Là comme ailleurs, ils s'efforcent d'influencer les décideurs publics.

### Guérir mais surtout prévenir

L'association locale a des représentants élus des locataires chez les bailleurs sociaux; elle est présente au conseil économique et social; à la commission de conciliation et d'indemnisation; dans le domaine de la santé à la commission des usagers (CDU)... « Il y en a une dans chaque établissement, nous répondons aux plaintes des patients ou de leurs proches. » Que Choisir Artois s'arme aujourd'hui contre des

situations qui semblent souvent inextricables. « Avant ce n'était que des conflits avec le garagiste, maintenant les litiges prennent de l'importance... » « Il y a six ans, on s'est dit : on ne peut pas tout savoir, tout connaître.

Donc on s'est attaché au préventif plutôt qu'au seul curatif. » Ainsi, les Rendez-vous Conso ont-ils été inventés. « Nous allons à la rencontre des

consommateurs, quel que soit leur âge. » Des réunions à thèmes dans les CCAS, les collectivités locales, les lycées, les foyers de jeunes... permettent aux uns et aux autres de s'informer. Les thèmes sont infinis: les pièges et arnaques, la consommation responsable, la santé, la banque, l'achat du premier véhicule, un air sain à la maison, les éco-gestes, l'énergie... « Nous menons une véritable politique pour préserver notre planète et notre porte-monnaie. »

### Quelproduit

Pour donner aux consommateurs le pouvoir d'agir, UFC-Que Choisir crée moult outils imparables. La plaquette très complète d'information sur l'eau potable est l'un d'eux. Elle décrit ce que cache la facture et - entre autres - réclame une transparence dans le cheminement de l'eau et dans les éventuels méandres financiers.

Autre source de renseignements pour le consommateur: la campagne d'ingrédients indésirables. Aliments, cosmétiques, détergents sont examinés en détail et les additifs à éviter pointés du doigt. Le E150 d du Coca-Cola light est associé au risque immunotoxique et cancérigène; le E102, E110, E129 des bonbons Jelly Belly est associé à l'hyperactivité... Que dire des rouges à lèvres dont les huiles s'accumulent dans les ganglions lymphatiques ou le foie? Ou des 91 %

des produits ménagers qui émettent le très cancérigène formaldéhyde? Vous l'ignorez car vous n'arrivez pas à lire les mentions indiquées au dos des produits? La liste de composition est incompréhensible? Qu'à cela ne tienne! Il suffit de télécharger l'application gratuite Quelproduit pour contrer l'opacité. En scannant les produits sur son smartphone avant de les acheter, Quelproduit permet de faire ses courses en toute connaissance de cause. Les produits sont rangés en quatre catégories: À éviter. Peu recommandable. Tolérable. Acceptable. Amusez-vous déjà chez vous à scanner la savonnette et



Photos Yannick Cadart

le chewing-gum, dans vos placards et vos tiroirs... Promis, des surprises vous attendent!

**Marie-Pierre Griffon**

• UFC-Que Choisir Artois, 16 rue Aristide-Briand, 62000 Arras  
Tél. 03 21 23 22 97 - contact@artois.ufcquechoisir.fr  
Pour un Rendez-vous Conso, il suffit de contacter l'association, de réunir les participants et de fournir la salle.  
• UFC - Que Choisir Pays de Saint-Omer, Montreuil-sur-Mer et de la Côte d'Opale: Maison des associations Élie-Vignon, 1 place du Général-de-Gaule, 62219 Longuenesse  
Tél. 03 21 39 81 81 - https://saintomer.ufcquechoisir.fr/secretariat@saintomer.ufcquechoisir.fr

### Présence sur le terrain

Tous ne tiennent pas permanence, certains préfèrent être des « clients mystère ». Anonymement, ils enquêtent sur le terrain ou par téléphone. Ils s'intéressent aux prix dans les commerces et relaient les informations au niveau national; ils veillent à la conformité des étiquettes, ils s'informent sur les tarifs des travailleurs indépendants, les ho-



62 Pas-de-Calais  
Mon Département

## Pause Déj' à la cantine

Tous les repas sont cuisinés sur place pour une alimentation saine favorisant les circuits courts, pour une pause déj' réussie et une journée pleine d'énergie!

✓ Équilibré

✓ Cuisiné

✓ Local

ENTRÉE  
+ PLAT  
+ DESSERT

62 Mon collègue en mieux

pasdecalais.fr  
f x @ o in