



BIENVENUE à L' ASSEMBLEE GENERALE
UFC Que Choisir ARTOIS
3 Septembre 2021
ARRAS



BETHUNE

BRUAY LA BUISSIERE

CARVIN

LENS

ST POL/TERNOISE

ARRAS

CROISILLES

BUCQUOY

BAPAUME

BERTINCOURT

Université des Compagnons d'ARRAS



« Que l'esprit des lois n'oublie pas les consommateurs »



BIENVENUE à L' ASSEMBLEE GENERALE UFC Que Choisir ARTOIS

3 Septembre 2021

Université des Compagnons
23, avenue Paul Michonneau
ARRAS

« Que l'esprit des lois n'oublie pas les consommateurs »

17h30 – 18h00 : Accueil,

18h00 – 18h15 : Présentation des candidats au Conseil d'Administration et vote,

18h15 – 18h45 : Rapport moral et d'activités de l'Association Locale par Jean-Pierre LHERMITE et les référents de chaque domaine,

18h45 – 19h00 : Présentation du rapport financier par le trésorier Adjoint Jean Michel PELIKS,

19h00 – 19h05 : Résultats du vote au Conseil d'Administration,

19h05 – 19h50 : Interventions

A partir de 19h50, un « cocktail 70 ans de l'UFC » prolongera cette rencontre en toute convivialité



Sous la présidence de Jean Pierre LHERMITE
Liste des candidats

Les candidats

Francis CARON	Administrateur sortant	
Alain DUMONT	Administrateur sortant	
René DUPRE	Administrateur sortant	
Jean-Michel MARTIN	Bénévole	
Jean-Claude MERLIN	Administrateur sortant	
Tony MORALES	Administrateur sortant	
Christian ORBAN	Bénévole	



Rapport moral

Notre A.L est l'une des 142 A.L de l'UFC Que Choisir

- Elle partage les valeurs du mouvement
- Elle y est particulièrement active.

Elle entend également augmenter sa présence sur tout son territoire au service des Consommateurs artésiens

- Pour les conseiller,
- Pour les aider,
- Pour les défendre,
- Pour les informer,
- Pour les représenter,

Elle a fait le pari du bénévolat qu'elle entend développer



Rapport moral

1/ Les valeurs de l'UFC Que choisir

- *Indépendance*
- *Transparence*
- *Solidarité*

Son site internet

<https://artois.ufcquechoisir.fr/>

L'UFC Que Choisir de l'Artois est l'association locale de la fédération nationale des unions de consommateurs UFC Que Choisir, leader de la défense des consommateurs en France avec 140 000 adhérents, 142 associations locales et près de 400 000 abonnés au magazine mensuel Que Choisir. En Artois, l'UFC Que Choisir compte près de 1800 adhérents, parmi lesquels plus de 60 bénévoles qui s'engagent au quotidien au service des consommateurs.

2/ L'AL UFC Que choisir de l'Artois **active** et **solidaire** du réseau



Ses domaines d'actions stratégiques

Les accueils

- Téléphone
- Permanences
- Internet
- Poste

Les litiges

- Renseignements
- Avis
- Conseils
- Interventions
- Litiges

L'action judiciaire

- Constitution de parties civiles
- Interventions volontaires dans l'intérêt collectif

Les enquêtes

- Fédération
- Union Régionale
- Antenne locale
- Réseaux
(environnement, santé)

Les formations – prévention - sensibilisations

- Bénévoles (*stages découvertes*)
- Adhérents
- Autres publics
- Rendez-Vous Conso
- Conférences
- 16 Propositions de formation + à la demande

Les représentations

- Fédérales
- Régionales
- Départementales
- Locales

PRESENTATION
DES CANDIDATS

RAPPORT
MORAL

RAPPORT
D'ACTIVITE

RAPPORT
D'ORIENTATION

RAPPORT
FINANCIER

INTERVENTIONS
EXTERIEURES

CONCLUSION



RAPPORT D'ACTIVITE

Fonctionnement de l'AL

Les Ressources Humaines de L'AL

Les litiges

Les instances

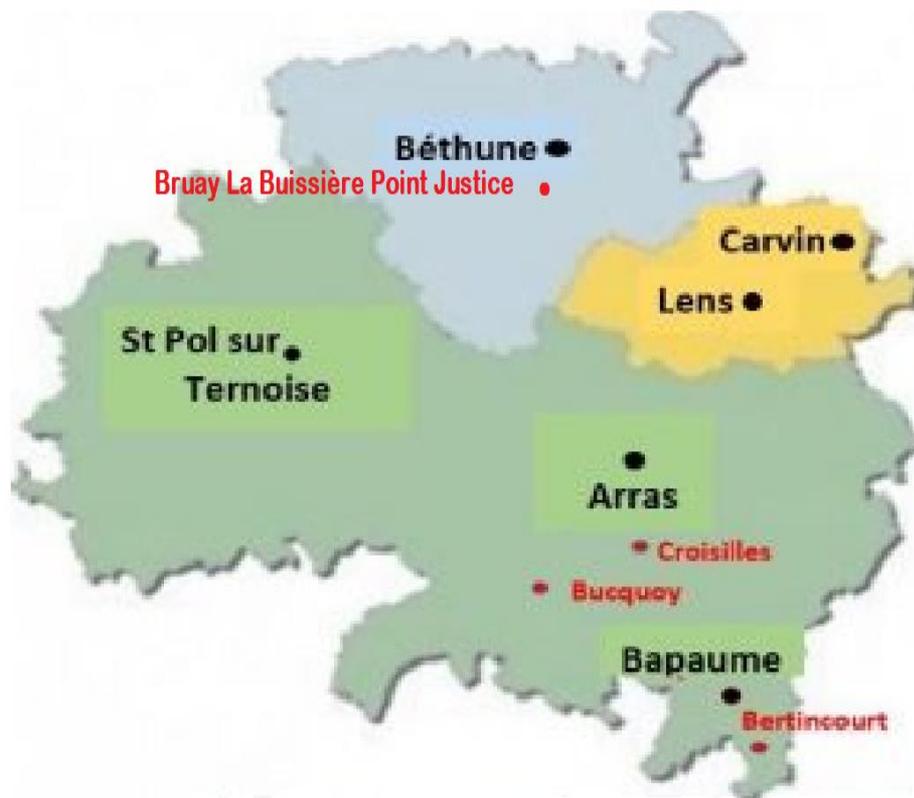
*La communication et les
représentations*

Les perspectives pour 2020



1/ Fonctionnement de l'AL

Notre présence sur le Territoire



• Dernières permanences ouvertes en Artois



1/ Fonctionnement de l'AL

- **Ouverture de l'AL : 2 666 heures**
- **Ouverture des permanences décentralisées : 182 heures (incidence COVID)**
- **Nombre d'heures d'ouverture tous lieux confondus : 358 heures (incidence COVID)**
- **Nombre d'appels téléphoniques : 2 666**
- **Nombre de personnes reçues : 348**
- **Nombre de courriers traités : 2 037**
- **Nombre de mails traités : 3 270**
- **Nombre de visites sur le site internet de l'AL : 6 994**
- **Nombre de vues de TWEET : 13 608**
- **Nombre d'abonnés TWITTER : 91 (+6 / 2019)**



2/ Les Ressources Humaines de l'AL

- **Point sur les adhérents de l'année et évolution sur plusieurs années**
*MPAP (Même Période Année Précédente)

2015	2016	2017	2018	2019	2020
1 441	1 524	1 526	1 581	1 695	1 762
	+83 MPAP	+2 MPAP	+55 MPAP	+ 114 MPAP	+ 67 MPAP

- **Nombre de bénévoles : 62**
- **Nombre d'heures de bénévolat : 14 183 heures**
- **Salariés et stagiaires : Une salariée à temps plein**
- **Formations (stages locaux et fédéraux) : toutes les formations 2020 ont été annulées pour cause de crise sanitaire**

3/ Traitement des litiges et actions judiciaires

Litiges traités par Secteurs de consommation	2019	2020	Evolution 2020 /2019
Administration	22	19	-9
Alimentation	1	2	+1
Assurances	118	168	+50
Auto, Moto, Caravane...	201	228	+27
Autres secteurs	14	25	+11
Banques	147	202	+55
Energie, Eau	238	320	+82
Logement, copropriété	487	547	+60
Opérateurs télécommunications	227	274	+47
Santé, Médecine	23	31	+8
Services Marchands	695	1 664	+969
Non renseigné	4	11	+7
TOTAL	2 177	3 491	+1 314



4/ Les instances

- **Composition du Conseil d'Administration :**
 - **19 membres élus pour trois ans**
 - **7 postes à pourvoir pour 2021**
 - **Nombre de Conseils d'Administration en 2020 : 4**
- **Composition du bureau en 2020:**
 - **10 membres**
 - **1 président, 4 vice-présidents, 1 secrétaire et 2 secrétaires adjoints, 1 trésorier et 1 trésorier adjoint**
- **Nombre de Réunions de Bureau en 2020: 49**



5/ la communication et les représentations

- **Intervention, débats, conférences** : Malgré les deux confinements, l'Association Locale de l'Artois a pu réaliser **54 interventions** « **Rendez-vous Conso** » réunissant **654 participants** animés par **11 bénévoles**.
- La nouvelle mallette « Les bons réflexes pour consommer responsable » a pu être mise en avant. Elle permet de rappeler les gestes simples pour être un meilleur éco citoyen, ce qui permet de réaliser des économies qui allègent les factures d'eau, d'électricité...
- **Partenariats réalisés en 2020** : **1 partenariat** avec l'IRTS (Institut Régionale du Travail Social) d'ARRAS a été mis en place, avec une première rencontre le 1^{er} Décembre 2020 en visioconférence. Une grande première qui, selon les 47 participants, a été réussie. Les thèmes avaient été choisis par l'équipe pédagogique et les étudiants : « Le gaspillage alimentaire » « Les arnaques » « Les crédits » et « Comment alléger ses factures d'eau et d'électricité ». Ces thèmes vont les aider dans leur vie professionnelle.

De nouveaux partenaires se sont rapprochés de nous pour réaliser des RDV CONSO :

- AIR (ARTOIS-INSERTION-RESSOURCERIE) dans le cadre de la nouvelle mallette.
- CULTURE ET LIBERTE (Mouvement d'éducation populaire) – MDESS (maison départementale de l'ESS)

Les partenariats créés depuis quelques années sont toujours présents et dynamiques

Pour la deuxième année consécutive, nous avons renouvelé le partenariat avec le LOUVRE LENS en Août 2020.



5/ la communication et les représentations

- **Nombre de représentations (collectivités, services publics, privés...) : L'AL est représentée au sein de 40 instances** : Commission de surendettement, la CDAC, 13 établissements de santé, le Centre d'Information des Droits de la Femme, la Commission d'Orientation de l'Agriculture, la Commission Départementale de l'Economie Sociale et Solidaire, la CD de Sécurité Routière, la CD du logement Insalubre, la Caisse Autonome Nationale de Sécurité Sociale Minière, etc. . En 2019, nous avons obtenu des postes de représentants des locataires auprès de quatre bailleurs sociaux (Maisons & Cités, Pas-de-Calais Habitat, S. I. A. et S. I. G. H.) etc.
- **Nombre d'enquêtes fédérales réalisées par l'AL : 1** (Enquête «Pêche durable » Janvier) du fait de la crise sanitaire qui a interrompu les enquêtes dès Mars 2020.
- **Nombre d'enquêtes de l'Union Régionale HdF réalisées par l'AL : 2** (Enquête «Prix» et « Coiffeur » Février)
- **Activité des commissions thématiques (environnement, santé...)** : l'AL de l'Artois est présente dans **le Réseau Santé, le Réseau Environnement, Commission Habitat, 4 bailleurs sociaux Pas-de-Calais Habitat – S.I.A – S.I.G.H – Maisons et cités (dont 3 nouveaux bailleurs suite aux élections de Novembre – Décembre 2018).**
- **Communication : Le site de l'AL est en place depuis le 1^{er} octobre 2017 et respecte la charte graphique de la Fédération, soit depuis la création du site et l'ouverture du compte TWITTER :**
 - plus de **16 300 visites** sur notre **site internet** : <https://artois.ufcquechoisir.fr/>
 - Plus de **85 000 vues** sur notre compte **TWITTER** avec **91abonnés**



5/ la communication et les représentations

- Composition des commissions

Commission Agriculture-Alimentation-Environnement-Santé :

Animateurs : Paul HURTAUX- Didier VANQUELEF

Membres : Claudine JOALLAND – Annie POEYDOMENGE – Max THEROUANNE – Marie-Thérèse RATON – Alain LUCAS – Thérèse SKALECKI – Valérie TRIQUET – Bernard DUBUIS – Jean-Michel MARTIN

Commission Litiges :

Animateur : Tony MORALES

Membres : Francis CARON – Charles CHEMIN – Gaëtan LECHANTOUX – Alain DUMONT – André ZAEPFFEL – Claude BERTEE – Muriel LAVARDE – Vincent CATANIA – Christian ORBAN – Jean-Michel MARTIN – Patrick WASTIAUX – Francine et Guy BOYAVAL – Rose Marie RAMU – Odile HALLIEZ – Jean QUEVA – Daniel SALMON – Guy CHARLET – Edouard DERUELLE – Jean-Marie MENU – Ayoko AFAGBEGEE – Henri MONCOMBLE – Danièle DIGNOIRE – Richard STRAGIER - Marie-José SAMIER



5/ la communication et les représentations

- Composition des commissions

Commission Agriculture-Alimentation-Environnement-Santé :

Animateurs : Paul HURTAUX- Didier VANQUELEF

Membres : Claudine JOALLAND – Annie POEYDOMENGE – Max THEROUANNE – Marie-Thérèse RATON – Alain LUCAS – Thérèse SKALECKI – Valérie TRIQUET – Bernard DUBUIS – Jean-Michel MARTIN

Commission Litiges :

Animateur : Tony MORALES

Membres : Francis CARON – Charles CHEMIN – Gaëtan LECHANTOUX – Alain DUMONT – André ZAEPFFEL – Claude BERTEE – Muriel LAVARDE – Vincent CATANIA – Christian ORBAN – Jean-Michel MARTIN – Patrick WASTIAUX – Francine et Guy BOYAVAL – Rose Marie RAMU – Odile HALLIEZ – Jean QUEVA – Daniel SALMON – Guy CHARLET – Edouard DERUELLE – Jean-Marie MENU – Ayoko AFAGBEGEE – Henri MONCOMBLE – Danièle DIGNOIRE – Richard STRAGIER - Marie-José SAMIER



5/ la communication et les représentations

- Composition des commissions

Commission Logements-Construction-Bailleurs sociaux :

Animateur : Dany PRUVOST

Membres : Jacques DUPUIS - Françoise DUHEN – Bernard DUBUIS - Pierre PRUVOST – Annie LALY – Cathy BRAS – Gérard BARBIER

Autres personnes : les bénévoles intéressés par les sujets débattus

Commission Animation-Vie de l'AL :

Animateur : Lionel DUFLOS

Membres : René DUPRE – Jean-Claude MERLIN – Nadine DASSONVILLE – Jean-Michel PELIKS – Jean-Pierre LHERMITE - Corinne DESCOTTES – Annie LALY – Françoise DOUAY- Erwin HELBLING – Christiane BEYAN – Andrée DELATTRE – Michèle JOLY – Claudine et Christian SANTERNE – Nicole DESTANDAU DUFLOS – Martine LHERMITE – Denis CORDONNIER



5/ la communication et les représentations

- **Activité des commissions thématiques : Commission Habitat et bailleurs sociaux**
- L'UFC Que-Choisir est représentée chez 4 bailleurs sociaux : Maisons et Cités, Pas-de-Calais Habitat, SIA, SIGH,
 - Fiche conseils sur rénovation énergétique
 - Fiche sur aides possibles aux locataires en difficulté de paiement des loyers
 - Participation des élus représentants les locataires aux CAL, CCL et autres commissions chez 4 bailleurs sociaux (Maisons & Cités, Pas-de-Calais Habitat, SIA, SIGH)
 - Mise en place de l'atelier bailleurs sociaux au sein de l'AL622



5/ la communication et les représentations

• Activité des commissions thématiques : Commission Habitat

➤ La Commission Habitat.

✓ 13 membres au sein de cette Commission à l'UFC Que-Choisir Artois

✓ LE RESEAU HABITAT / CTE DE LA CUA

○ 1) accompagnement, si besoin, de nos collègues élus chez les bailleurs sociaux :

ex : projets de rénovation

○ 2) fiches pratiques à usage des consommateurs

Aller sur le site UFC que choisir de l'Artois ,nos thématiques , commission habitat des exemples de fiches: remboursement en MRH , conseils pour la rénovation énergétique , les garanties constructeurs..

○ 3) CTE de la CUA

Participation de l' UFC-Que choisir de l'Artois dans le projet du contrat de transition écologique de la CUA

Actions concrètes sur les sujets suivants:

mieux acheter ,mieux consommer , moins gaspiller ...en fait payer moins et avoir une meilleure qualité de vie

Aller à la rencontre des consommateurs pour échanger sur les bonnes pratiques via des rdv conso

✓ 30 rdv sont programmés d'ici 2022



5/ la communication et les représentations

- Activité des commissions thématiques : Commission Environnement

À cause de la pandémie, la commission Environnement Agriculture Santé ne s'est pas réunie en 2020.

Jusque mars, quelques rendez-vous conso ont été organisés (SYMEVAD,...) et des réunions pour la préparation de la plaquette Déchets avec l'Union Régionale.

Maintien des présences dans les différentes représentations, en présentiel ou en distanciel : CODERST, ATMO, S3PI, DOA .



5/ la communication et les représentations

- Activité des commissions thématiques : Commission Santé

Le réseau santé de notre AL est composé de 7 bénévoles. Ils détiennent ensemble 12 mandats dans les CDU (Commissions Des Usagers) d'établissements de santé publics et privés. 5 d'entre eux sont membres du Conseil de surveillance d'un CH public, et 3 assument 6 mandats aux niveaux départemental et régional. Ils ont participé à 8 formations pendant l'année 2020.

5/ la communication et les représentations

- Activité des commissions thématiques : Commission Litiges

25 membres au sein de cette Commission à l'UFC Que-Choisir Artois

Suite aux événements liés au COVID,

Arrêt des permanences présentiellees à ARRAS et dans les 8 antennes.

Mais l'activité litiges a continué

- Instauration d'une permanence téléphonique avec transfert à domicile assurée par 10 bénévoles par demi-journée pendant les confinements.
- Le traitement des litiges en ligne via le site internet assuré par 3 bénévoles expérimentés et la juriste en télétravail.
- Le traitement des litiges en ligne via notre messagerie électronique a été assuré par la juriste en télétravail et 2 conseillers litiges de leurs domiciles.
- La commission litiges n'a pu être réunie, mais des informations juridiques ont continué d'être communiquées régulièrement aux membres de la commission.
- De même, un système d'échanges pour l'aide à la résolution des litiges a été maintenu par la juriste et le responsable de la commission litiges.

La pandémie n'a pas eu de conséquences sur le nombre de litiges traités (3491). Au contraire, il a été constaté une forte augmentation par rapport à 2019 (+ 1314) due essentiellement au secteur du tourisme (voyages et séjours...) qui a été très perturbé



6/ Le bilan 2020 et les perspectives pour 2021

- **Projets** :

- ***Renforcer et développer nos partenariats***

En 2021, nous serons toujours partenaires du LOUVRE LENS pendant deux week-ends. Un week-end consacré à l'alimentation (3 et 4 Juillet) et un deuxième week-end (24 et 25 Juillet) consacré à l'écocitoyenneté.

Nous en profiterons pour fêter les 70 ans de l'UFC Que Choisir.

Nous sommes également partenaires de l'exposition « LES TABLES DU POUVOIR » qui a débutée, au mois de Mai. Sur réservation, les visiteurs associeront exposition et RDV CONSO : « L'importance du petit déjeuner » « Mieux acheter pour mieux consommer » « Les aliments allégés ou enrichis sont-ils à la hauteur des allégations ? »

Vote du rapport moral

- *Pour/Contre/Absentions*
- Vote Pour : 133
- Vote Contre : 0
- Abstention : 0



RAPPORT D'ORIENTATION DE LA FEDERATION : 2017 / 2022

- **I Des services individuels et collectifs réellement au service des consommateurs**
 - A . *Renforcer le conseil en amont de l'acte d'achat*
 - B . *Orienter l'offre en créant un pouvoir de marché des consommateurs*
 - C . *Choisir des combats ayant des retombées concrètes pour les consommateurs*

- **II Une relation aux consommateurs simplifiée et optimisée**
 - A . *Mieux connaître nos publics, leurs attentes, leurs besoins*
 - B . *Développer l'interaction avec les consommateurs*
 - C . *Accroître notre visibilité sur un spectre plus large de la population*

- **III. Un mouvement en mouvement**
 - A . *Clarifier les rôles et missions des différents acteurs*
 - B . *Renforcer les échanges*
 - C . *Dynamiser notre attractivité*

Vote du rapport d'orientation

- Vote du rapport d'orientation :
- Vote Pour : 133
- Vote Contre : 0
- Abstention : 0



RAPPORT FINANCIER

2011



+3 840€

2012



-11 437€

2013



-1 674€

2014



-2 703€

2015



+10 097€

2016



+8 878€

2017



-153€

2018



-10 488 €

2019



+58 133€

2020





1. Au 31 décembre 2020, nos produits et les charges s'équilibrent à 205 424,12 €uro avec un excédent d'exploitation de **90 453,16 €**.

La pandémie COVID-19 explique ce bon résultat comptable (pas de rendez-vous Conso, pas de déplacements, pas de permanences décentralisées pendant neuf mois, pas de réunions décentralisées, etc....)



LES PRODUITS

Les ventes : 65 680,90 € dont 64 365,90 € au titre de la contribution versée par les bailleurs sociaux.

Les subventions reçues : 4 800 € dont 3 000 € par le Département, 1 000 € commune de BULLY les MINES et 800 € par la communauté d'Agglomération de HENIN CARVIN.

Autres produits de gestion courante : 58 638,60 € dont 58 281,30 € d'adhésions.

Produits financiers : le livret A procure 466,82 € d'intérêts.



LES PRODUITS

**Les produits exceptionnels : 16 308,40 € dont
16 138,40 € de dons.**

**Transferts de charges : 59 529,40 € dont 58 519,40 €
de remboursement de frais par les bailleurs
sociaux.**

Les produits se chiffrent à 205 424,12 €.



LES CHARGES

Les Achats : 11 918,51 € dont 3 989,50 € de fournitures de bureau et 7 608,43 € pour les autres fournitures (masques, sacs en tissus, etc...)

Les services extérieurs : 2 032,97 € dont 628,74 € pour l'entretien du photocopieur, 621,23 € pour l'assurance et 450 € location de salle pour l'Assemblée générale de 2020.

Autres services externes : 39 359,05 € dont 11 325,10 € de frais postaux et téléphone, 15 107,87 € pour les publications et relations publiques, 6 371,75 € pour les déplacements.



LES CHARGES

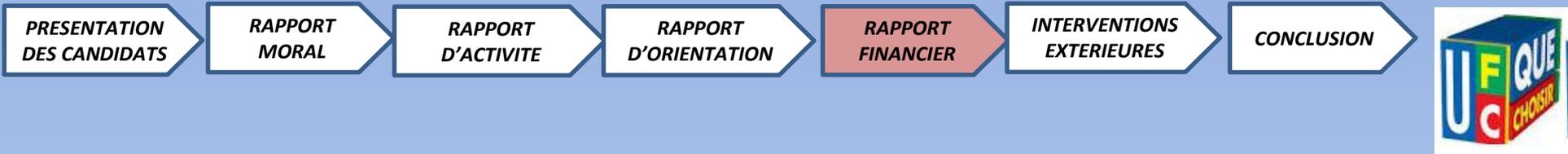
Frais de personnel : 49 283,88 €

Autres charges de gestion courante :

10 412,40 € dont 10 031,80 € pour les parts fédérales.

Charges exceptionnelles : 1 810,45 €

Les charges s'élèvent à 114 970,96 €



Point de situation au 30 Juin 2021

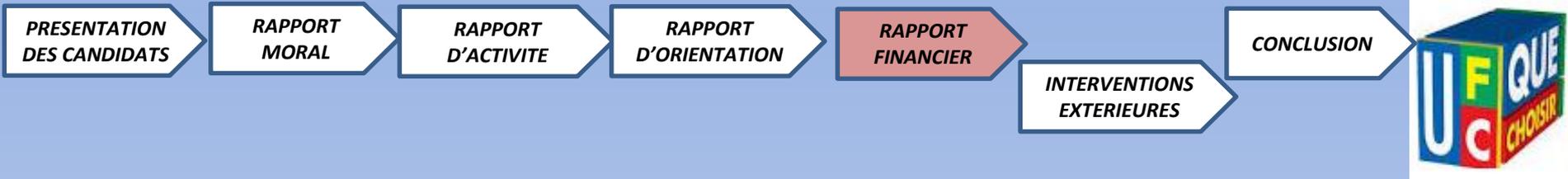


Point de situation au 30 Juin 2021 : nos produits et nos charges s'équilibrent à 105 030,72 € avec un excédent comptable de 62 457,58 €. Ci-dessous le compte de résultat au 30 juin 2021 :

Charges		Produits	
Achats	10566,65 €	Ventes	60328,16 €
Services Extérieurs	1745,78 €	Subventions d'exploitation	14461,06 €
Autres services externes	11372,37 €	Autres produits	
Impôts et Taxes	198,00 €		
Frais de Personnel	14153,84 €		
Autres charges de gestion courante	4536,50 €	Autres produits de gestion courante	23544,90 €
Charges financières		Produits financiers	
Charges exceptionnelles		Produits exceptionnels	6685,60 €
Total	42573,14 €	Total	105030,72 €
Résultat	62457,58 €	Résultat	
Total	105030,72 €		105030,72 €

Vote du rapport financier et du budget prévisionnel

- Vote Pour : 133
- Vote Contre : 0
- Abstention : 0



ADHESIONS

- **15 €uros « sympathisant » en 2021 => 15 €uros en 2022**
- **30 €uros avec prise en charge d'un dossier de « litige »**

Vote du montant de l'adhésion

	Adhésion sympathisant à 15 €	Adhésion avec prise en charge d'un dossier de « litige » à 30 €
Vote Pour	133	133
Vote Contre	0	0
Abstention	0	0



Résultats des élections pour le renouvellement du Conseil d'Administration

Sont élus ou réélus

Francis CARON

Alain DUMONT

René DUPRE

Jean Michel MARTIN

Jean Claude MERLIN

Tony MORALES

Christian ORBAN



Nouveau Conseil d'Administration

- *Gérard BARBIER*
- *Francis CARON*
- *Charles CHEMIN*
- *Lionel DUFLOS*
- *Alain DUMONT*
- *Jacques DUPUIS*
- *René DUPRE*
- *Paul HURTAUX*
- *Claudine JOALLAND*
- *Gaëtan LECHANTOUX*
- *Jean-Pierre LHERMITE*
- *Jean Michel MARTIN*
- *Jean-Claude MERLIN*
- *Tony MORALES*
- *Christian ORBAN*
- *Jean-Michel PELIKS*
- *Annie POEYDOMENGE*
- *Dany PRUVOST*
- *Didier VANQUELEF*



REMERCIEMENTS

➤ *Aux municipalités de :*

- ✓ **ARRAS**
- ✓ **BETHUNE**
- ✓ **CARVIN**
- ✓ **LENS**
- ✓ **ST POL SUR TERNOISE**
- ✓ **BAPAUME**
- ✓ **BUCQUOY**
- ✓ **CROISILLES**
- ✓ **BERTINCOURT**

**Pour la mise à
disposition de locaux
pour les permanences**

✓ **Au Point Justice de BETHUNE-BRUAY pour son accueil deux
matinées par mois**



Questionnaire de satisfaction
Assemblée générale UFC Que Choisir Artois
 3-Septembre-2021

Nous vous remercions de nous faire part de votre avis sur cette rencontre.

1. → Êtes-vous globalement satisfait(e) de cette rencontre ?

Très satisfaisant Satisfaisant Peu satisfaisant Pas du tout satisfaisant

2. Les messages délivrés par les différents intervenants au cours de cette rencontre étaient-ils ?

Très utiles Utiles Peu utiles Pas du tout utiles

3. Le format (salle, accueil, durée) de cette rencontre était-il ?

Très satisfaisant Satisfaisant Peu satisfaisant Pas du tout satisfaisant

4. Comment avez-vous trouvé le déroulé et les supports de présentation utilisés ?

Très intéressants Intéressants Peu intéressants Pas du tout intéressants

5. Comment avez-vous trouvé les séquences sur les témoignages ?

Très intéressantes Intéressantes Peu intéressantes Pas du tout intéressantes

6. Recommanderiez-vous notre association autour de vous (famille, amis, collègues...) ?

Oui tout à fait Oui peut-être Non sans doute pas Non pas du tout

7. Consentiriez-vous à devenir notre ambassadeur en témoignant de notre action en faveur des consommateurs autour de vous et, le cas échéant, devenir bénévole ?

Oui tout à fait Oui peut-être Non sans doute pas Non pas du tout



Les supports de présentation seront mis en ligne sur le site internet de notre AL :

<https://artois.ufcquechoisir.fr/>
(rubrique : « Dossiers / Guides »)

***Merci à tous de votre présence.
Et si l'on prenait le verre de l'amitié pour
célébrer les 70 ans de l'UFC...***

