

Le piège des cadeaux sur internet

Le texte du message que vous venez de recevoir est parfaitement rédigé :

- une formule de politesse personnalisée « bonjour Monsieur » + votre prénom et nom ;
- une référence à l'actualité sportive ;
- un texte court.

Dans le cas présent, cinq lignes suffisent à vous appâter : « *Nos champions de football continuent à faire de belles prestations sur la pelouse. Vous avez été sélectionné parmi de nombreux candidats pour remporter le nouveau maillot deux étoiles de l'équipe de France ! Un colis vous sera expédié après votre sélection. Veuillez compléter votre adresse de livraison en cliquant, ici.* »

En fait, l'objectif de cette sollicitation est d'obtenir la communication de vos coordonnées (*adresse postale, courriel, numéro de téléphone*). Cette base de données sera revendue sur le marché du marketing direct.

Ainsi, à défaut de recevoir le maillot convoité, vous aurez la certitude de voir les sollicitations publicitaires sur multiplier par les trois canaux de diffusion : courrier postal, messagerie internet, téléphone.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79305 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)