

Alimentaire, cosmétiques... comment s'y retrouver dans la jungle des labels bio?

Comment s'y retrouver dans les labels ?

Le label AB et l'Eurofeuille. Aux côtés de ces deux labels bio alimentaires bien connus des Français se trouvent un grand nombre de logos, avec des garanties différentes de l'un à l'autre, pour identifier les produits bio, des vins aux produits laitiers, des cosmétiques aux parfums d'ambiance. De quoi perdre le consommateur?

Je connais le label AB mais il y en a d'autres qui ne me parlent pas.

Oui, tout le monde connaît les labels AB ou euro feuille mais il en existe d'autres moins connus mais qui ont l'ambition d'aller plus loin que le règlement européen. Connaissez-vous Bio Cohérence ou Demeter qui veulent aller plus loin que le règlement européen. Vous avez Cosmebio qui comme son nom l'indique concerne les cosmétiques. Et encore. Ecocert qui est un organisme de certification en agriculture biologique mais aussi pour les cosmétiques, textiles ou encore parfums d'ambiance biologiques.

Deux labels connus certifiant les produits Bios mais quel est leur but ?

AB. Ces deux lettres sur fond vert, les Français les connaissent bien pour les voir fréquemment sur les emballages dans les rayons et magasins bio. Bien que facultative depuis quelques années, la marque propriété du ministère de l'Agriculture reste bien plus connue que son homologue européen, l'Eurofeuille, qui n'est familier que pour six Français sur dix.

Ces deux logos, identifient des produits alimentaires bio: ils "répondent aux mêmes conditions d'utilisation". Parmi les grands principes sur lesquels reposent ces labels se trouve la non-utilisation de produits chimiques et d'OGM (même si des traces de contamination accidentelle sont tolérées à jusqu'à 0,9%) et les produits transformés doivent contenir au moins 95% d'ingrédients bio.

Et les autres labels que vous avez cités ?

Ils vont plus loin que les règlements européens. Leurs cahiers des charges sont plus contraignants. Demeter occupe le créneau de l'agriculture biodynamique. Quant à Bio Cohérence, label récent, il regroupe des producteurs des transformateurs et des consommateurs qui privilégient la vente directe ou dans des magasins spécialisés. Nous sommes submergés de labels mais ce n'est rien comparé à la myriade de labels dans les cosmétiques. Pour le mériter il faut au moins 95% d'ingrédients d'origine naturelle. Le sujet mérite encore un développement et je vous engage à lire les « Que Choisir qui traitent de ce sujet.

Mars 2018 Serge AVEILLAN